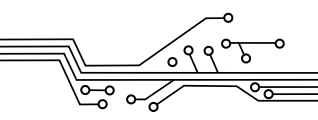


Ist der Himmel blauer in Österreich?

Microblogging-Netzwerke im Vergleich

02.10.2026 re:publica v:enna Max Pfeuffer
Zusammenfassung





Welche Netzwerke?

Ziel war ein Einblick in die Aktivität in Österreich der folgenden Netzwerke zu erhalten:



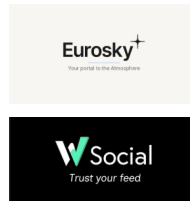
X/Twitter

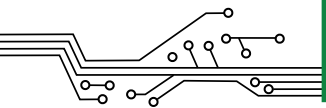


Bluesky



Mastodon/Fediverse

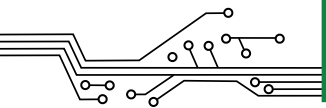




Wie misst man Aktivität?

Anzahl

- täglicher/monatlicher Posts
- täglicher/monatlicher postender Accounts
- neuer Follower:innen
- aktive/konsumierende Accounts pro Monat
- Post-Interaktionen (Replies, Quotes, Likes/Favs)



Jugend Internet Monitor

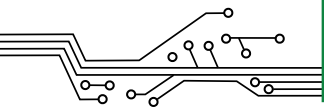
- Keine verfügbare Befragungsstudie für Österreichs Microblogging Nutzung im Vergleich
- Vergleichbar für eine Altersgruppe gibt es immerhin den Jugend-Internet-Monitor, der Zahlen zu X ausweist.
- Die Zahlen von Ende 2025 liegen so tief, dass ein Abwärtstrend unübersehbar ist
- Die einzelnen Daten die es sonst z.B. aus Wien gibt, sprechen dafür, dass das Verhältnis ähnlich wie in Deutschland ist (ARD/ZDF Medienstudie), wo X um Faktor 3 beim reinen Nutzen (nicht interagieren oder posten) vor den Alternativen liegt.

Welche Netzwerke nutzt du (11-17 Jahre)



2023:	24%
2024:	13%
2025:	8%

Das Jahr bezieht sich auf den Erhebungszeitraum



DSA Reports

 Transparency

DSA Transparency Report

About this report

This report covers the content moderation activities of X's international entity X Internet Unlimited Company (XIUC) under the Digital Services Act (DSA).

The report for H2 2025 can be found [at this link](#).

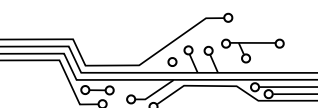
The report from October 2025 can be found [at this link](#).

The report from April 2025 can be found [at this link](#).

The report from October 2024 can be found [at this link](#).

The report from April 2024 can be found [at this link](#).

The report from November 2023 can be found [at this link](#).



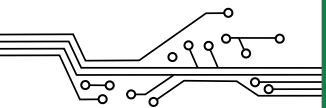
DSA Reports

Der Digital Services Act zwingt X zur Veröffentlichung der Daten:
<https://transparency.x.com/en/reports/dsa-transparency-report>

Vergleich zu anderen Netzwerken in Österreich

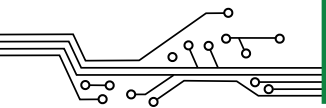
Instagram	1. Halbjahr 2026:	5,5 Millionen Active Monthly Recipients
Facebook	1. Halbjahr 2026:	4,2 Millionen Active Monthly Recipients
X	1. Halbjahr 2026:	<1 Millionen Active Monthly Recipients

Verlauf seit 2023 bei den monthly active recipients zeigt bei X in Österreich nach unten.



Recherchieren und selbst Daten erheben

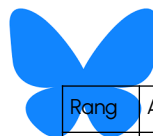
- APIs für Posterhebungen nutzen, Workarounds für X bauen
- Unsere eigene Instanz gruene.social liefert Verifikationsdaten durch hohen Message Throughput
- Globale Datenvisualisierungsquellen wie bsky.jazco.dev/stats oder fedidb.com
- Followerrankings (global: <https://vqv.app/> <https://most-followed-mastodon-accounts.stefanhayden.com/>)



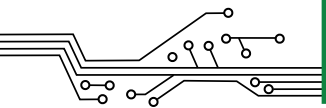
Follower:innen Österreich



Rang	Account	Follower:innen
1	mimikama	22 k
2	noyb	15 k
3	Ingrid Brodnig	8 k
4	Max Schrems	7 k
5	derStandard	7 k



Rang	Account	Follower:innen
1	Armin Wolf	71 k
2	Natscha Strobl	70 k
3	Florian Aigner	49 k
4	Henrik Spranz	47 k
5	Florian Klenk	45 k

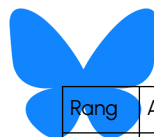


Follower:innen deutschsprachig



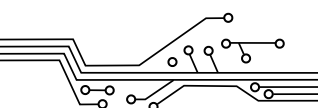
Rang	Account	Follower:innen	Vergleich Mitte 12/25
1	Jan Böhmermann	213 k	+ 5000
2	Der Postillon	156 k	+ 17.000
3	Volksverpetzer	132 k	+ 9000
4	Ralph Ruthe	104 k	+ 10.000
5	El Hotzo	102 k	inaktiv
6	Tagesschau	94 k	+ 18.000
7	taz	91 k	+ 13.000
8	ZDF Magazin	89 k	+ 2000
9	Heise online	87 k	+ 10.000
10	Marina Weisband	79 k	+ 3000

Nicht aufgeführt ist Eugen Rochko, Gründer von Mastodon (380k Follower)
Außerdem fehlen durch die Filterung nach ‚Mastodon‘ die im Fediverse sichtbaren
Flipboard Accounts DER SPIEGEL (129k) und DIE ZEIT (104k)



Rang	Account	Follower:innen	Vergleich Mitte 12/25
1	Volksverpetzer	130 k	+ 5000
2	Jan Böhmermann	113 k	+ 5000
3	Robert Habeck	87 k	inaktiv
4	Der Postillon	85 k	+ 4000
5	Marina Weisband	77 k	+ 4000
6	DER SPIEGEL	75 k	+ 4000
7	Carlo Masala	74 k	+ 2000
8	Armin Wolf	71 k	+ 3000
9	Natascha Strobl	70 k	+ 3000
10	Annalena Baerbock	68 k	inaktiv

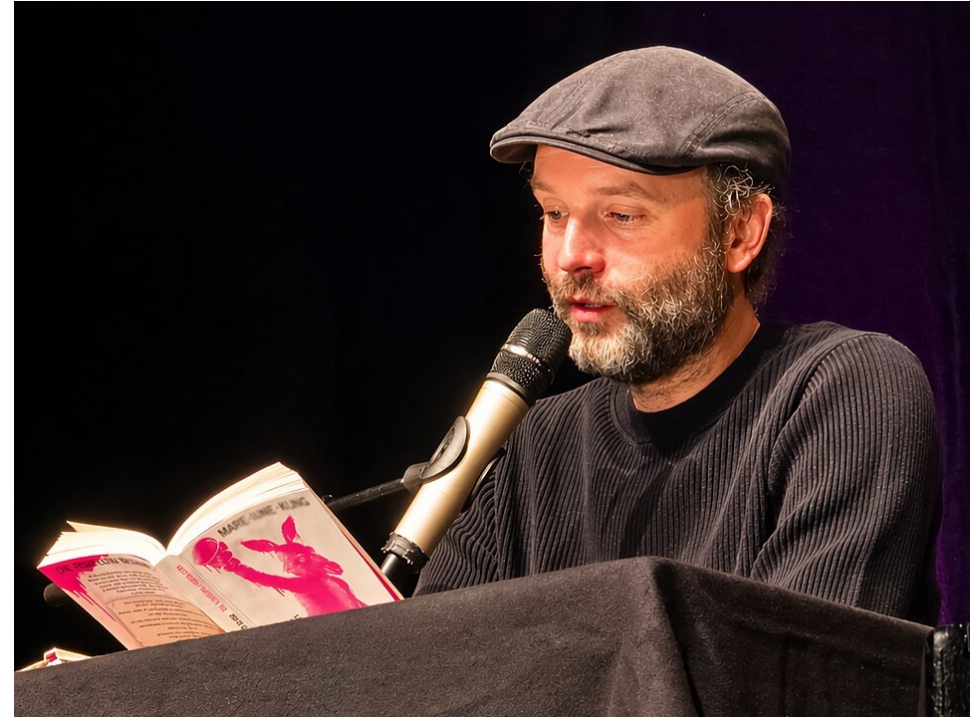
Nicht aufgeführt ist Annika Brockschmidt (76k) und Anette Dittert (71k), die ihre Accounts auch
englischsprachig betreiben



Der Ausreißer

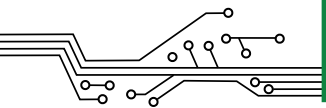
39.617  61.114

Marc-Uwe Kling mit über 20.000 neuen
Follower:innen in 10 Monaten auf der
Mastodon Instanz cultur.social



Datenerhebung in dezentralen Netzwerken?

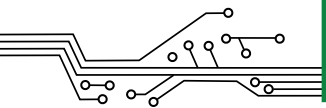
- Annäherung – mastodon.social immer die erste Näherung, dann naheliegende Instanzen, es sind nur sehr wenige Iterationen nötig
- Bewusstsein bei der Datenauswertung – Untererfassung immer in Betracht ziehen
- Welche Metrik eignet sich am besten? – Hashtags, weil sie per Design auf Verteilung ausgelegt sind.



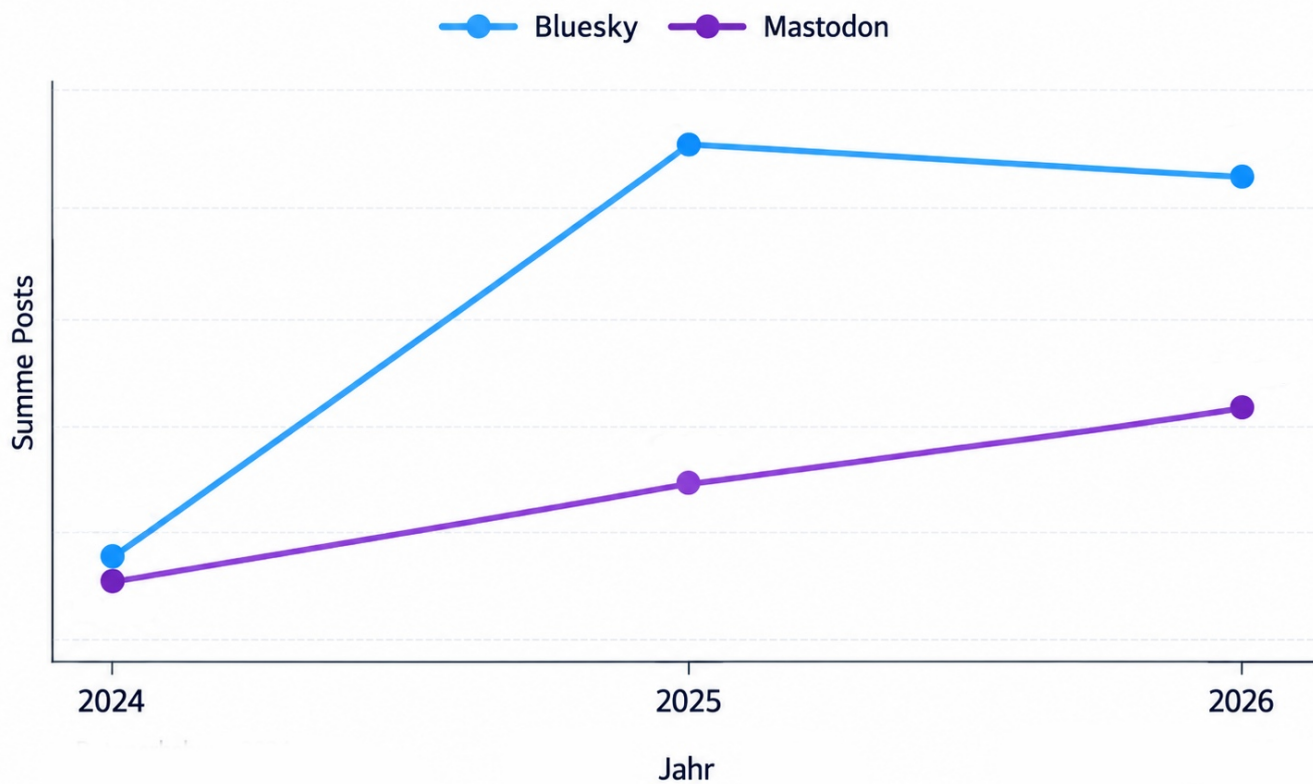
Bluesky vs Mastodon

Wie kommt man zu einer Aussage über den deutschsprachigen Raum bzw. Österreich oder Deutschland

- Idee: Hashtags
- 3 große Datensätze: Thesaurus, Gemeinden, de-Wikipediaartikelnamen
- Daten sammeln. Millionen von Posts zählen...
- In allen Datensätzen ähnliches Bild. Mastodon liegt im deutschsprachigen Raum 2024 etwa 50% vor Bluesky. Die Kontrolldatensätze bestätigen das Ergebnis. Bei den Gemeinden wird der Unterschied zwischen Deutschland und Österreich deutlich.



Bluesky vs Mastodon

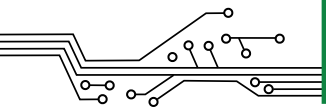


Gemeinden Österreich

2024: Bluesky 6% mehr als Mastodon

2025: Bluesky 100% mehr als Mastodon

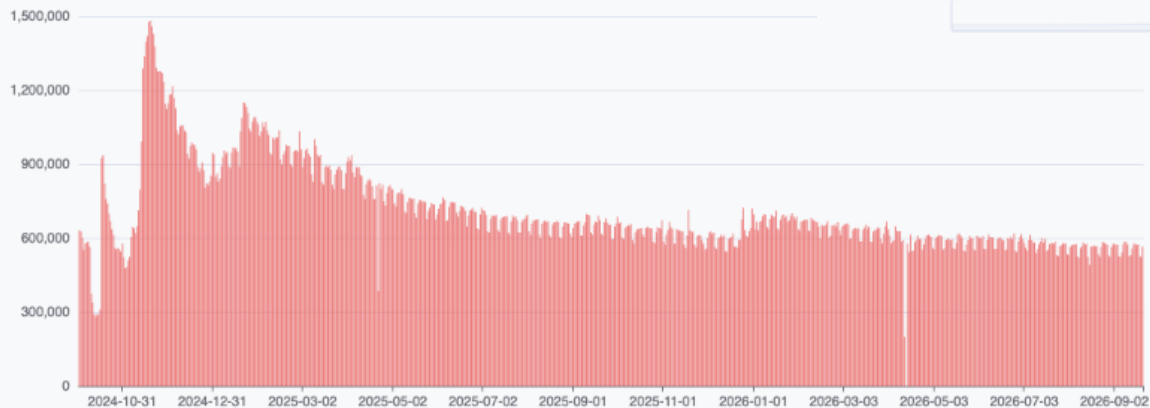
2026: Bluesky 56% mehr als Mastodon (erstes Halbjahr)



Bluesky global

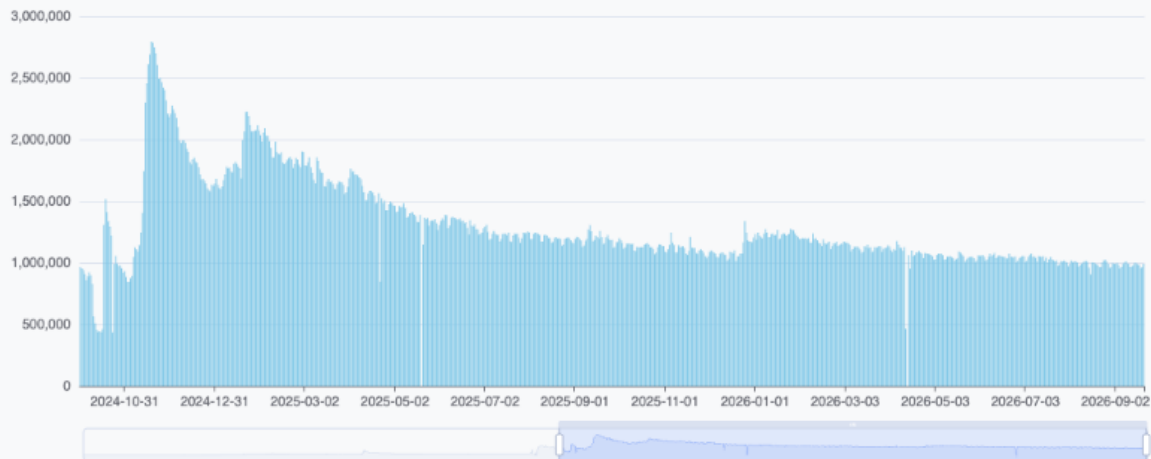
Daily Posters

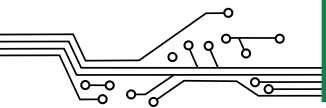
Unique Posters



Daily Likers

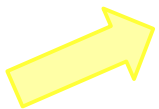
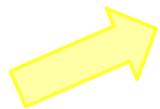
Unique Likers





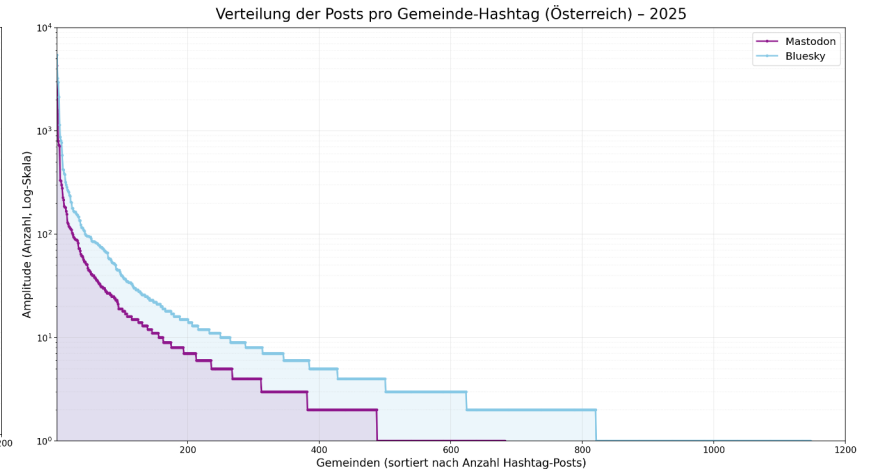
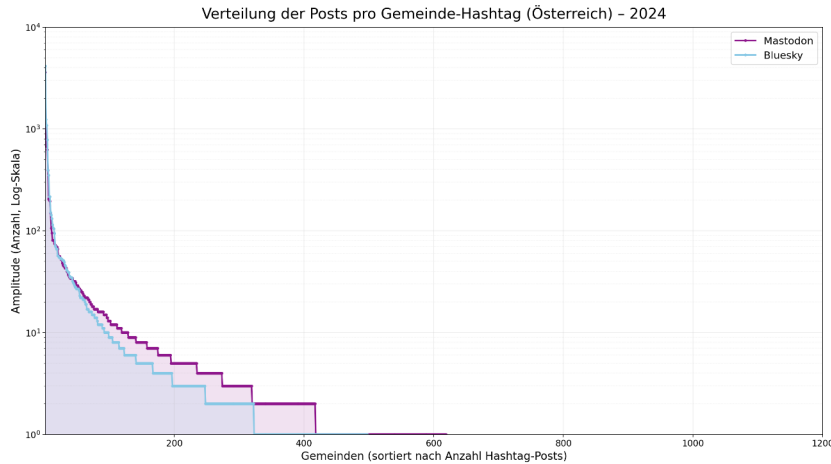
Entwicklungen seit Juli 2025

Größte Städte & Landeshauptstädte

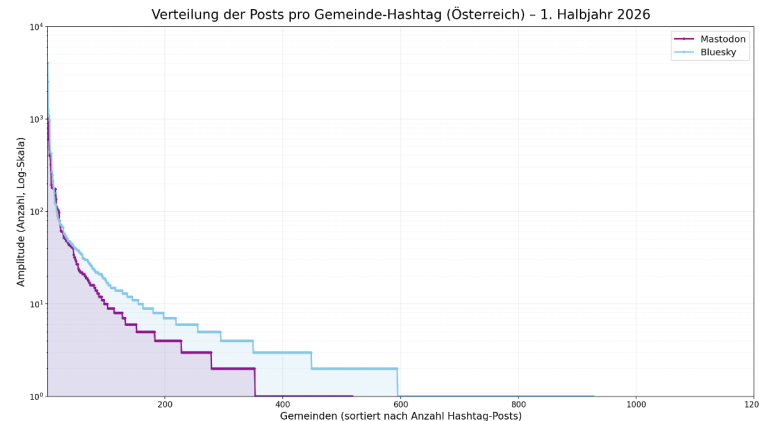
			
Durchschnitt			
Median			

Rot/Grün mehr als 25%; Gelb mehr als 7,5%

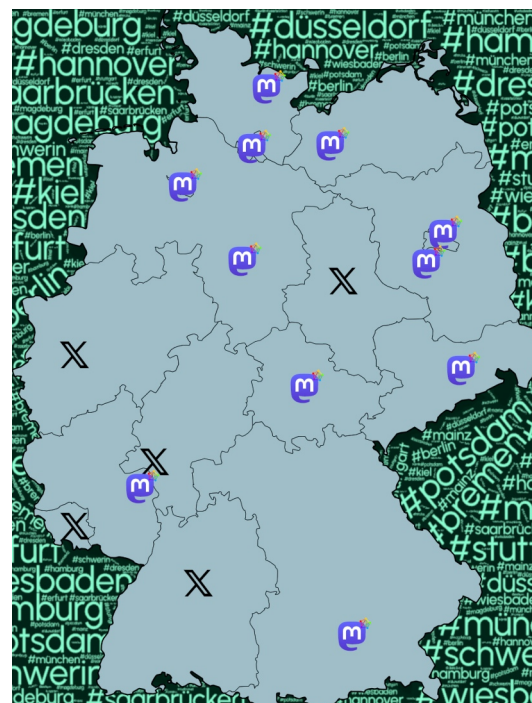
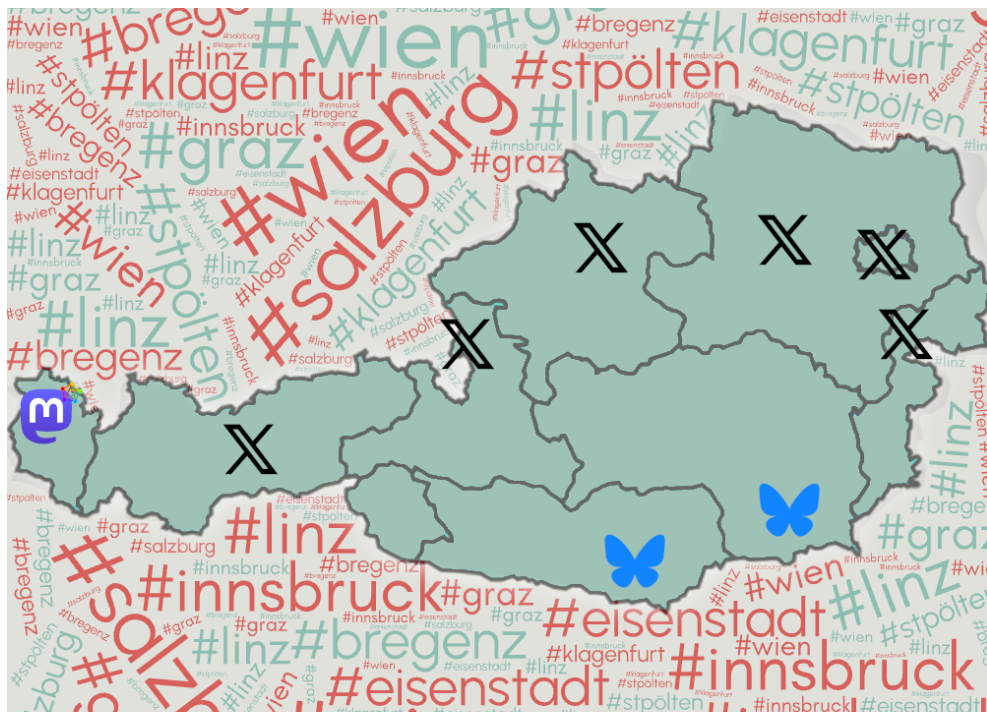
Entwicklungen seit 2024

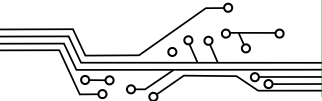


Es werden unterschiedliche Zeitspannen betrachtet, 2026 ist nur ein halbes Jahr! Von Interesse ist hier die Veränderung im cut-off, da sieht man das starke Jahr 2025 bei Bluesky in allen Gemeindegrößen. 2026 sieht man allerdings auch den Rückgang bei Bluesky. Hier erklärt sich auch die Abweichungen zwischen Median und Durchschnitt bei Bluesky – in den größten zwei Städten hat Bluesky dazugewonnen – in der Fläche verloren.



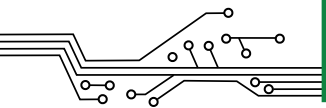
November 2025 - Januar 2026



The logo features a stylized circuit board with several nodes and connecting lines, rendered in a light gray color. It is positioned to the left of a solid green rectangular box.

StädteKarte

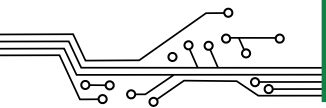
Hier geht es nicht um ein Ranking, sondern darum Trendwenden zu zeigen. Im Zeitverlauf verliert X immer mehr Städte. Das Wachstum der neuen Netzwerke trägt dazu etwas weniger bei als der Einbruch bei X. In Österreich steht Bluesky derzeit in den meisten Städten hinter X, während es in Deutschland Mastodon ist.



Eurosky und W Social

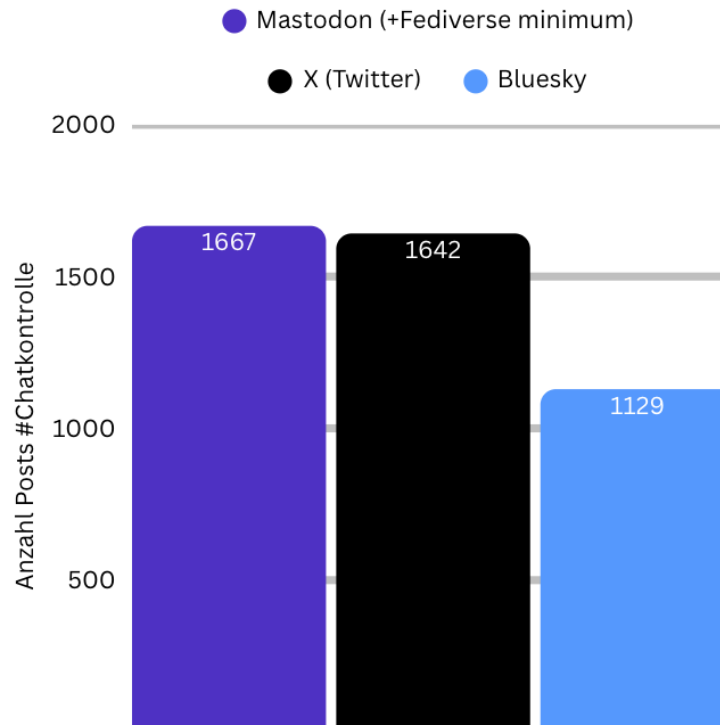
Posts global am Tag		
Bluesky	davon Eurosky	davon W Social
3,3 Millionen	40-70.000	3-8000

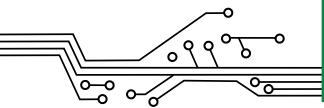
- Entspricht in Österreich bei Eurosky vereinfacht etwa 150-300 täglich postenden Menschen, bei W Social weniger als 30.
- Followeranteil Armin Wolf und Natascha Strobl bestätigen das Bild grundsätzlich:
Eurosky: 1-3% der Bluesky Follower
W Social: <0,2% der Bluesky Follower



#Chatkontrolle

Anzahl Posts auf
verschiedenen
Kurznachrichtendiensten von
01.08. bis 10.10.2025 zum
#Chatkontrolle

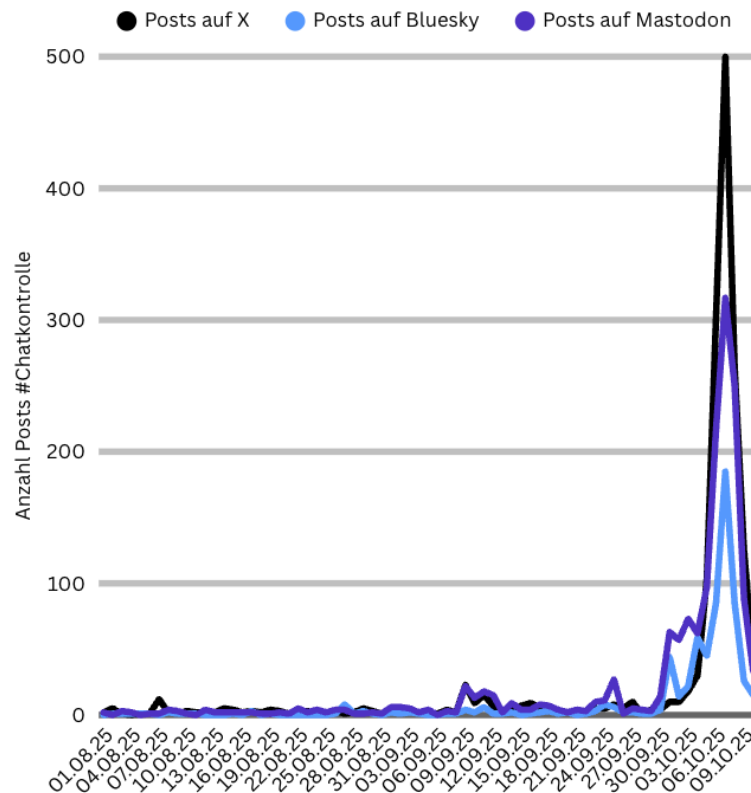


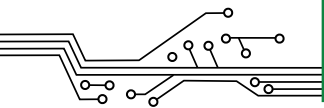


#Chatkontrolle

Anzahl Posts auf
verschiedenen
Kurznachrichtendiensten von
01.08. bis 10.10.2025 zum
#Chatkontrolle

OHNE BRID.GY

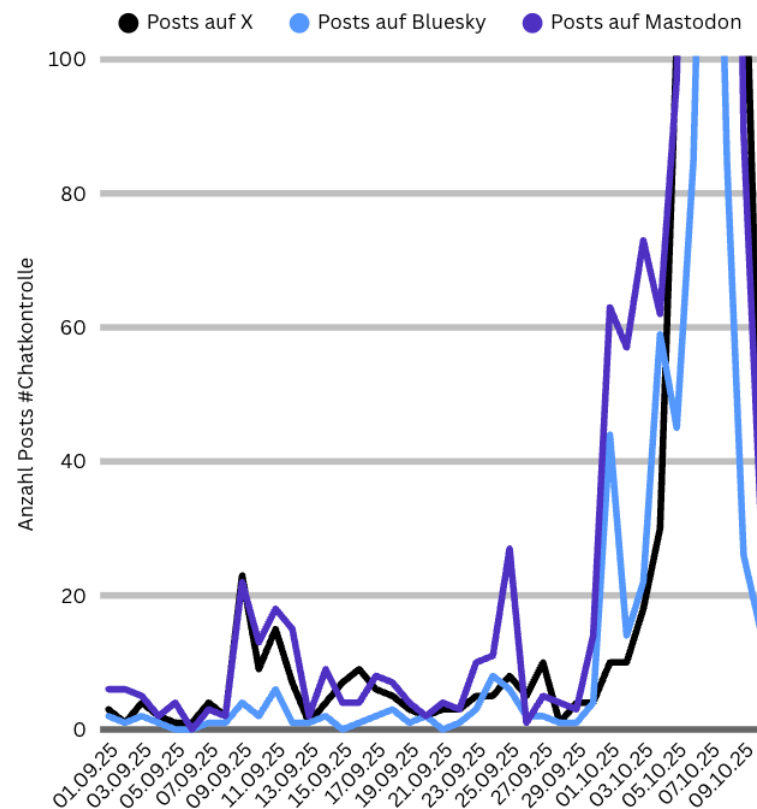


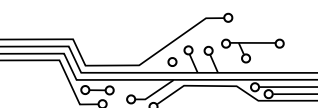


#Chatkontrolle

Anzahl Posts auf
verschiedenen
Kurznachrichtendiensten von
01.08. bis 10.10.2025 zum
#Chatkontrolle

OHNE BRID.GY





Learnings

- X ist nicht mehr der klare Marktführer bei den Kurznachrichtendiensten in Österreich
- Der Bluesky-Hype ist bei den aktuellen Zahlen sowohl global als auch in Österreich vorbei
- In Österreich liegt Bluesky in der Aktivität vorne und sticht in der EU heraus, Mastodon wächst konstant, aber langsam
- In EU und im deutschsprachigen Raum liegt Mastodon vor Bluesky
- Eurosky hat bisher nur eine geringe Relevanz in Österreich – W Social gar keine